

# Fachexkursionen - der spielerische Weg




Neue Interessent:innen schnell in

Kontakt und Austausch miteinander zu bringen - dafür bietet sich die Fachexkursion an: Sich mit anderen an einen spannenden dritten Ort zu bewegen, gemeinsam auf Entdeckungsreise zu gehen, ist hier das Mittel zum Zweck.

Beispielhaft sei hier die Fachexkursion zum [Mittelstand-Digital Zentrum Berlin auf dem AI Campus](#) genannt, die unter dem Titel „KI fürs Gastgewerbe? Eine praktische Annäherung an ein großes Thema“ stattfand.

HOGA:Co hatte den Termin im Mittelstand-Digital Zentrum Berlin vereinbart und interessierte Restaurants und Cateringunternehmen eingeladen, einmal einen halben Tag lang mögliche KI-Ansätze für das Berliner Gastgewerbe konkret zu erleben. Während der Vorführung durch die Kolleg:innen vor Ort und beim anschließenden Mittagessen aus dem Kochroboter ergriffen alle Teilnehmenden die Gelegenheit, die Einsatzmöglichkeiten der KI im eigenen Unternehmen miteinander zu diskutieren und sich auch über andere Dinge des beruflichen Alltags auszutauschen.

“ Unter dem Kochroboter hatte ich mir etwas ganz anderes vorgestellt - so ein kleines Ding, das ich mir mit nachhause nehme und das mir dann das Frühstück bringt ;) ... Aber was wirklich toll war an dem Tag: Man hat sich mit KI mal intensiver beschäftigt, dazu kommt man ja im Alltag nie; man hat Leute aus der Branche kennen gelernt, die in ganz anderen Bereichen unterwegs sind und doch ähnliche Probleme haben; man hat Ideen für die eigene Arbeit bekommen.



*Es ist immer gut, mal über den eigenen Tellerrand zu schauen, und wenn man dabei noch etwas Neues kennenlernt ..."*

Zitat einer Teilnehmerin

Wer sich im Rahmen einer Fachexkursion einmal mit Kolleg:innen aus anderen Unternehmen zu einem innovativen und attraktiven Thema ausgetauscht hat, ist offener und eher bereit, auch in anschließenden Weiterbildungszusammenhängen betriebsübergreifende Lösungen anzuvisieren. Nötig ist nur ein:e Initiator:in, der:die die Besichtigung eines interessanten Ortes - ein Food-Court, ein innovativer Produzent, ein Bildungszentrum, ein Leuchtturm des nachhaltigen Wirtschaftens ... - vereinbart und Unternehmen aus der weiteren Nachbarschaft oder über bestehende Newsletter einlädt mitzukommen.

---

Revision #16

Created 5 April 2024 13:55:07 by Markus

Updated 12 June 2024 13:13:19 by Ulla