

Wie wird mein Unternehmen im Netz sichtbarer? Eine Anleitung

Video-Aufzeichnung einer "Digitalen Kaffeepause", die HOGA:Co gemeinsam mit dem Zukunftszentrum Berlin ausgerichtet hatte. Sie beschäftigte sich mit dem Thema „Wie wird mein Unternehmen im Netz sichtbarer? – am Beispiel von Kartenfunktionen wie Google Maps“, ein Thema das vor allem für kleinere Unternehmen in der Gastronomie eine große Bedeutung haben sollte.

Nicht selten drängeln sich die einschlägig bekannten Lieferdienste bei den Suchmaschinenergebnissen vor und werden prominent vor dem eigenen Webauftritt gelistet. Umso wichtiger, dass man – auch ohne eigenen Webseitenauftritt – alles gibt, um im Internet auf sich aufmerksam zu machen. Eine sehr gute und unkomplizierte Möglichkeit bieten da z.B. Online-Kartendienste.

Ja, es gibt mehrere.

Aber wenn man darüber nachdenkt, welchen Dienst wohl die Leute benutzen, um für sich ein gastronomisches Angebot in der Nähe zu finden, ist klar wo man auf jeden Fall anfangen muss für die eigene Sichtbarkeit zu sorgen: Google Maps.

Das ist auch gar nicht so schwer, dies einzurichten, da man bei der Einrichtung von Google ziemlich gut an die Hand genommen wird. Klar, man braucht ein Google-Konto. Aber das ist eigentlich keine Hürde, zumal auch gratis.

HOGA:Co konnte für dieses Thema den Content Marketing Manager Stephan Vierkant als Referenten gewinnen, der das ganze Prozedere aus unbefangener Perspektive mit geteiltem Bildschirm einmal durchgespielt hat.

Hier kommt die Aufzeichnung dazu. Es kann nicht schaden, unten rechts im Video-Fenster auf Vollbild zu schalten.

Video © HOGA:Co

Das Zukunftszentrum Berlin hat mit der "Digitalen Kaffeepause" ein interessantes Format ins Leben gerufen. Die kurzen, offenen Online-Treffen widmen sich aktuellen Themen der Digitalisierung in Unternehmen.

Revision #18

Created 25 March 2024 10:13:37 by hogacogott

Updated 12 June 2024 10:03:22 by Ulla