

Aufmerksamkeitsökonomie im Online-Marketing

Audio-Aufzeichnung eines Interviews mit Stephan Vierkant, Referent für Digitalisierung im
"Opfher"



Wir wollten von Stephan - zu einer Zeit im

Projektverlauf, zu der sich die Folgen der Lockdowns erst so richtig zeigten - wissen, wie sich auch kleinste Betriebe - nicht nur in der Krise - Aufmerksamkeit im Netz verschaffen können.

Aufmerksamkeit war zu jener Zeit ein rettender Halm an den sich viele ohne große Erfahrung auf dem Online-Marketing-Gebiet klammerten, um Umsätze über andere Wege zu generieren. Da ließ sich eine gesteigerte Nachfrage von Weiterbildungsangeboten auf diesem Gebiet ableiten, den wir auch unseren Bedarfsanalysen entnehmen konnten.

Leider kam es aber auch immer wieder dazu, dass sich bei Suchmaschinenergebnissen, die Webseiten von Lieferdiensten quasi "vordrängelten" und somit eigene Versuche Aufmerksamkeit zu erlangen, nicht selten scheiterten. Eines von vielen Beispielen, die nach wie vor ein Problem darstellen.

Hier nun also das Interview.

Audio © HOGA:Co

Revision #27

Created 25 March 2024 13:14:56 by Markus

Updated 12 June 2024 10:03:55 by Ulla